

2020

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

180 호

2020 년 7 월 14 일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	• [북경] 광전총국, 2019 년 중국 TV · 라디오 방송업계 통계 발표 • [북경] 중국 왕홍관련 기업 중 50.42% 2017 년 이후 설립 • [심천] 망고차오메이(芒果超媒), 2020 년 상반기 업무 실적 보고 • [일본] 애프터 코로나 겨냥한 새로운 영화 감상법 <디스커버리 라이브> • [일본] 2020 년 6 월 츠타야(TSUTAYA) 대여 DVD 랭킹 <한국 영화 부문> • [베트남] 포스트 코로나 시대, 점유율 선점을 위한 치열한 온라인 TV 시장
 애니메이션/캐릭터	• [일본] 라인, 코로나 백신 개발 지원 위해 <BT21>과 콜라보 스탬프 발매 • [베트남] 다가오는 10 월, '2020 하노이 기프트 쇼' 개막
 음악	• [심천] 화처그룹(华策集团), 미구뮤직(咪咕音乐)과 협력 MOU 체결 • [일본] 세븐틴, 해외 남성 아티스트로서 약 43 년 만, 세 앨범 연속 1 위 달성 • [인니] 랜선콘서트 <Neno Fest 2020> 개최
 통합(정책·기타)	• [미국] 애플의 하반기 출시 아이폰 12 (iPhone 12) 관련 이슈 • [미국] 쇼트 비디오 플랫폼 틱톡(TikTok)의 미국 내 사용금지 추진 • [북경] 틱톡(TIKTOK), 홍콩시장에서 철수, 더우인(抖音)은 지속해서 운영 • [일본] 콘텐츠 기술 해외 사업 전개 지원 <TechBiz Creation Matchmaking > • [인니] 데카콘기업 <고젝(GoJek)>, 대규모 투자 유치 • [베트남] 하노이시, 쿨컴 R&D 센터 유치



방송·영화



✓ [북경] 광전총국, 2019 년 중국 TV · 라디오 방송업계 통계 발표

- 7 월 8 일, 광전총국(国家广播电视总局)이 발표한 <2019 년 전국 TV · 라디오방송 업계 통계 공보 (2019 年全国广播电视行业统计公报)>에 따르면, 작년 한해 중국 전역 TV · 라디오 방송업계 총매출액은 8,107 억 4,500 만 위안(약 138 조 원)으로 전년 동기대비 16.62% 증가함. 이 중 재정보조수입(财政补助收入)¹⁾이 801 억 9,700 만 위안(약 13 조 원), TV · 라디오와 인터넷 영상업무로 발생한 실제 매출액이 6,766 억 9,000 만 위안(약 115 조 원), 기타 매출액이 538 억 5,800 만 위안(약 9 조 원)임.
- 2019 년 말까지 중국에서 TV · 라디오 및 인터넷 영상관련 사업을 전개한 기구는 약 4 만 7 천여 개이며, 이 중 방송송출기구²⁾가 2,591 개, 프로그램 제작경영 종사기구가 약 3 만 3 천여 개임. 또, 방송업계 종사자는 99 만 4,400 만 명으로 전년 동기대비 1.57% 증가함.

✓ [북경] 중국 왕홍관련 기업 중 50.42% 2017 년 이후 설립

- 7 월 6 일, 중국 기업정보 플랫폼 텐엔차(天眼查)의 데이터에 따르면, 중국 왕홍관련 사업에 종사하고 있는 기업은 1 천여개이며, 이중 50.42%가 2017 년 이후 설립되었음. 왕홍관련 기업이 가장 많이 위치해 있는 지역은 광둥성(广东省)에 21.02%로 제일 많았으며, 절강성(浙江省)에 15.08%, 북경시(北京市)에 14.7%, 상해시(上海市)에 11.4% 분포되어 있음.

✓ [심천] 망고차오메이(芒果超媒), 2020 년 상반기 업무 실적 보고

- 2020 년 상반기 업무실적보고에 따르면 망고차오메이(芒果超媒)의 영업이윤은 10.4 억 위안에서 11.4 억 위안으로 전년도 동기대비 성장률이 29.42%에서 41.86%로 증가하였음.
- 이러한 성장의 핵심 배경으로 망고 TV 의 창의적 내용을 중심으로 한 콘텐츠 자체제작에 있다고 분석하였음. 또한 영상플랫폼 운영을 통하여 우수 콘텐츠를 지속적으로 방영한 결과로 보고 있음. 대표적 영상 콘텐츠와 예능엔터테인먼트 프로그램으로 《下一站是幸福》, 《乘风破浪的姐姐》, 《朋友请听好》, 《明星大侦探》 등이 있음.
- 이 가운데 가장 인기가 많았던 프로그램으로 망고 TV 에서 자체 제작 후 방영된 《乘风破浪的姐姐³⁾》(이하《姐姐》)가 있으며, 본 프로그램을 통하여 중국 전체에 <누나> 열풍을 일으켰음. 현재 5 회 방영되었으며, 현재까지 19 억 회 방영량을 기록하며 2020 년 최고의 예능 엔터테인먼트 프로그램으로 등극하였음.

1) 재정부문으로부터 취득한 사업경비 혹은 특별자금
 2) 기구(机构) : 공직분야인 기관과 민간부분인 기업을 통칭함
 3) 중국 30 대 여자 연예인을 대상으로 경선을 통한 걸그룹 기획 프로젝트 프로그램

- ☑ 망고 TV 는 국유주식회사로 성장하였으며, 중국 내 영상 플랫폼 운영을 통한 최대의 수익을 창출하는 회사로 자리매김하였음. 특히 차별화된 우수 영상 프로그램을 자체 제작하여 중국 시청자로부터 많은 호응을 얻고 있음. 또한 호남위성 TV 와 인력, 시스템, 콘텐츠 등 상호 자원공유를 통하여 비용절감 및 콘텐츠 가치를 높이며 경쟁력을 갖추어 나가고 있음.

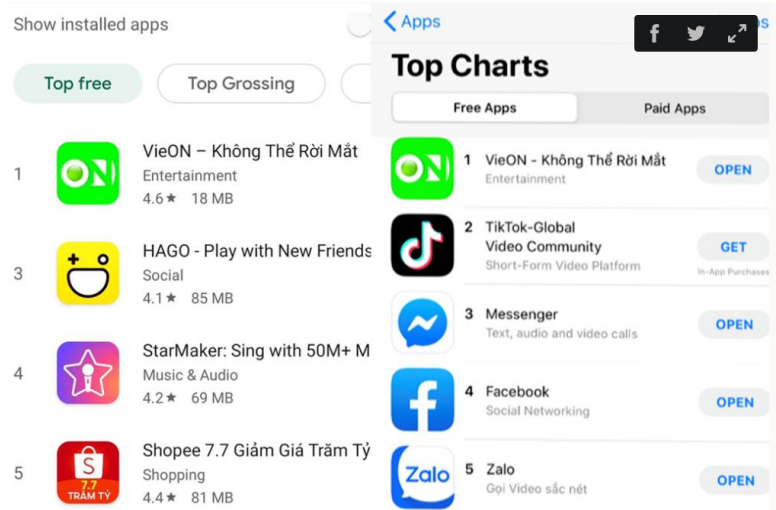
☑ [일본] 애프터 코로나 겨냥한 새로운 영화 감상법 <디스커버리 라이브>

- ☑ 독립영화 유료 서비스 사이트 <CINEMA DISCOVERIES>는 코로나 바이러스로 입장 제한, 이벤트 규모 축소 등 영업 활동에 제약을 받고 있는 소극장을 위한 새로운 이벤트를 개최한다고 발표함
- ☑ 유료 영상 플랫폼의 새로운 시도로 오디오 코멘터리(음성해설)를 영화와 함께 서비스하는 등의 독자적 온라인 이벤트 <디스커버리 라이브>를 7 월 주말부터 개최할 예정임
- ☑ 작품과 제작과정 비하인드, 감독 해설 등을 영화를 멈춰가며 실시간으로 이야기 할 수 있는 <생방송 코멘터리>, 대화 기능을 사용해 시청자가 한 질문에 감독이 대답하는 <생방송 Q&A 코너>, 감독이나 출연자, 영화감독, 영화관의 지배인 등 여러 관련 분야의 게스트가 참가해 작품을 되돌아보고, 다음 작품 등에 대해 이야기 할 수 있는 <애프터 토크쇼>의 조합으로 구성됨
- ☑ 최근 오디오 코멘터리를 활용해서 영화 소개하는 제작자가 늘고 있는 추세로 사이트에서 서비스 하는 작품에 한해서 시네마 디스커버리 사내 라이브 방송 장소를 제공하는 등 다양한 방법으로 제작지 지원 사업도 실시 중임

☑ [일본] 2020 년 6 월 츠타야(TSUTAYA) 대여 DVD 랭킹 <한국 영화 부문>

순위	타이틀	한국 개봉년도	일본 배급사	장르
1	국가부도의 날	2018	주식회사 TWIN	드라마
2	협상	2018	주식회사 TWIN	범죄
3	증인	2018	TC 엔터테인먼트	드라마
4	도어락	2018	NEW SELECT	스릴러
5	살인의 추억	2003	KADOKAWA	범죄, 미스터리
6	택시 운전사	2017	TC 엔터테인먼트	드라마, 가족
7	광대들: 풍문조작단	2019	MAXAM	드라마
8	배심원들	2018	TC 엔터테인먼트	드라마
9	기묘한 가족	2019	Happinet	코미디
10	완벽한 타인	2018	포니캐년	드라마, 코미디

✓ [베트남] 포스트 코로나 시대, 점유율 선점을 위해 치열한 온라인 TV 시장



[그림 1] 앱 스토어 'VieOn' 앱

- ✓ 코로나 바이러스 19 대유행으로 인해 실내에서 보내는 시간이 더 길어지면서 TV 시청자가 증가, 이로 인한 결제 및 구독 TV 서비스 기업들은 점유율 선점을 위한 치열한 경쟁 중
- ✓ 지난 6 월 15 일, 베트남 미디어 기업 닷 비엠티(Dat Viet) VAC 는 미국에 본사를 둔 투자 회사 BCG 디지털 벤처와 협력, 4 년간의 연구 개발을 통해 엔터테인먼트 앱 "VieON" 출시. 이 애플리케이션은 장편영화, TV 쇼 등 다양한 장르의 콘텐츠를 100 개 이상의 TV 채널로 제공
- ✓ 닷 비엠티(Dat Viet) VAC 는 베트남 자국 OTT(Over-The-Top) 플랫폼 이용자들의 요구사항과 베트남 진출 해외 OTT 플랫폼들이 "베트남 국민 정서와 문화에 맞지 않는다"라는 애로사항 등을 해결하기 위해 노력하고 있다고 밝힘
- ✓ 지난 4 월, 베트남의 22 일간 '사회적 거리 두기' 기간 동안 TV 시청률 조사결과 하루 약 290 분의 최고치를 달성하였고, 사회적거리가 끝난 이후에도 TV 시청률은 계속 증가 추세

애니메이션·캐릭터



☑ [일본] 라인, 코로나 백신 개발 지원 위해 <BT21>과 콜라보 스탬프 발매



[그림 2] <BT21 X 국제 백신 연구소> 기부 스탬프

- ☑ LINE FRIENDS <BT21>과 콜라보한 라인 기부 전용 스탬프 <BT21 X 국제백신연구소>가 6/30 발매 함. 스탬프 판매 수익은 국제 백신 연구소에 백신 개발 및 전 세계 어린이들의 예방 접종을 위해 기부될 예정임
- ☑ LINE 은 2013 년부터 세계의 긴급 재난 지원 및 어린이들을 지원하기 위해 여러 기부 전용 스탬프를 만 들. 일본의 스타 피겨 스케이팅 선수 하뉴 유즈루와 콜라보한 <하뉴 유즈루 3.11 스마일 스탬프>, <Pray for Indonesia>, <Pray for the Philippines> 등을 제작함.
- ☑ <BT21 X 국제 백신 연구소> 스탬프는, 세계적으로 인기를 끌고 있는 <BT21>의 캐릭터들과 <BE SAFE>, <STAY HOME> 등의 문구가 함께 움직이는 스탬프로 코로나 감염 확대 방지를 목표로 함.
- ☑ 라인은 이번 기부 전용 스탬프와 같이 앞으로도 라인이 가진 커뮤니케이션 플랫폼을 통해 사회 과제를 해결하고 새로운 사회 가치를 창조하기 위한 사업을 진행할 것이라고 밝힘

☑ [베트남] 다가오는 10 월, '2020 하노이 기프트 쇼' 개막

- ☑ '2020 하노이 기프트 쇼'는 매년 10 월 하노이에서 개최되는 연례행사로, 아시아 태평양 지역에서 개최 되는 국제 수공예품 박람회의 일환
- ☑ 이 행사는 해외 수입업체 650~700 여 개와 영업, 사업가, 방문객 등 약 1 만~1 만 2,000 여 명의 관람객 이 몰릴 것으로 예상되며, 2019 년에 비해 6.8% 증가한 660 만 달러의 수출계약 실적을 올릴 것으로 전망
- ☑ 베트남은 코로나 19 대유행을 통제하고 있는 상황에서 현지 수공예 생산자와 외국 수입업자 및 국내 무역업자를 연결하여 현지 소비 및 제품 수출을 촉진하는 것에 목표를 두고 있음. 또한 이를 통해 베트남 수공예품 수출 가치의 안정적인 성장에 기여할 것으로 기대함

음악



✓ [심천] 화처그룹(华策集团), 미구뮤직(咪咕音乐)과 협력 MOU 체결

- ✓ 7 월 10 일, 화처그룹은 미구뮤직과 영상음악 판권, 음악 창작, 컬러링 관련 공동 발전을 추진하기 위한 업무협력 MOU 를 체결하였음.
- ✓ 화처그룹은 영상 분야 메이저 기업으로 중국 내 최대 영상 콘텐츠 판권을 보유하고 있으며 연간 드라마 생산량, 온라인 방영량, 시장 점유율, 해외 수출액에서 중국 내 1 위를 지키고 있음.
- ✓ 미구뮤직의 경우 'www', 'wap', '12530' 3 대 음악 관련 플랫폼을 운영하고 있으며 사용자를 대상으로 한 음악 콘텐츠 체험 서비스를 제공하고 있음. 이 밖에 워너, 소니, 유니버설, EMI 등 글로벌 음원 기업 및 국내외 인기 프로듀서/스튜디오와 비즈니스 협력 관계를 유지하고 있으며, 음악 콘텐츠 창작 및 유통 사업에 주력하고 있음.
- ✓ 이번 업무협력을 통하여 미구뮤직은 화처그룹 소속 영상/음악 콘텐츠 판권 구매를 진행하며, 각자의 마케팅 자원을 통합하여 콘텐츠 유통 사업을 추진할 예정임. 동시에 화처그룹을 겨냥한 드라마, 웹드라마, 영화, 애니메이션 등의 콘텐츠 내 OST 공모, 맞춤형 음악 제작 등의 창작사업을 공동으로 진행할 예정임.

✓ [일본] 세븐틴, 해외 남성 아티스트로서 약 43 년 만 세 앨범 연속 1 위 달성

- ✓ 세븐틴의 한국 7 번째 미니앨범 〈Heng:garae〉가 발매 첫 주 매출 10.1 만장을 기록, 6 월 30 일 〈오리콘 주간 앨범 순위〉에서 발매 첫 주 1 위를 획득함. 〈You Made My Dawn: 6th Mini Album〉, 〈An Ode: SEVENTEEN Vol.3〉 앨범에 이어, 세 작품 연속 주간 앨범 랭킹 1 위를 달성함.
- ✓ 해외 남성 아티스트에 의한 세 작품 연속 1 위 획득은 1971 년 Simon & Garfunkel, 1977 년 Bay City Rollers 이래, 42 년 11 개월 만의 사상 3 번째 달성임.

✓ [인니] 랜선 콘서트 〈Neno Fest 2020〉 개최

- ✓ 2020 년 6 월 26 일부터 6 월 28 일까지 3 일간 공연티켓 판매 플랫폼인 로켓닷컴(Loket.com)을 통해 랜선 콘서트 〈2020 네노 페스트(Neno Fest 2020)〉가 개최됨
- ✓ 매회 저녁 7 시부터 9 시까지 2 시간동안 진행된 이번 콘서트에는 아가타 프리실라(Agatha Pricilla), 힌디아(Hindia), 노아(NOAH), 셰릴 셰이나피아(Sheryl Sheinafia), 나딘 함자(Nadin Hamzah), 툴루스(Tulus), 위얼드 지니어스(Weird Genius), 게이샤(Geisha), 드마시브(Dmasiv), 쿤토 아지(Kunto Aji), 로사(Rossa) 등 11 명의 유명 뮤지션들이 참여하여 각 30~40 분의 공연을 펼침

- ☑ 한편, 이번 랜선 콘서트는 약 60,000 명이 라이브 스트리밍을 통해 관람했으며, 티켓 가격은 1 일권 31,200 루피아(약 2,600 원), 3 일권 72,800 루피아(약 6,000 원)으로, 티켓은 고틱스(GOTIX)와 로켓 닷컴(Loket.com)사이트를 통해 판매됨

통합(정책·기타)



✓ [미국] 애플의 하반기 출시 아이폰 12 (iPhone 12) 관련 이슈⁴⁾

- ✓ 지난 6 월 22 일 온라인으로 개최된 WWDC 2020 (세계 개발자 회의)를 통해, 애플은 새로운 iOS 버전인 14 와 더불어 신규 제품군을 언급한 바 있음
- ✓ 이에 올해 하반기 출시 예정으로 알려진 아이폰 12 에 대한 관심이 점점 높아가고 있는데, 이는 저렴한 가격과 높은 성능으로 전 세계적으로 높은 판매량을 기록한 SE2 의 성공으로 이어지는 기대임
- ✓ 이번 아이폰 12 는 각각 5.4 인치 iPhone 12, 6.1 인치 iPhone Pro 와 iPhone Max, 6.7 인치 iPhone Pro Max 등 4 가지 기종으로 알려져 있으며, 각진 레트로 디자인과 상대적으로 저렴한 가격, 트리플 카메라를 장착한 우수한 성능 등 콤팩트한 콘셉트로 기존 사용자 생태계를 강화할 것으로 예상됨
- ✓ 또한, 이번 아이폰 12 에서 기본 충전기 및 이어폰을 패키지에서 제외할 것으로 알려져 많은 이슈를 모았음. 이는 기존 사용자들이 이미 동일한 충전기를 사용하는 애플 제품들을 사용하고 있으며, 가격적으로 할인된 효과를 얻을 수 있는 등 여러 요소를 감안한 결정으로 보임
- ✓ WWDC 2020 에서 발표된 바와 같이 아이폰 12 에는 iOS 14 에서 새롭게 추가된 기능들이 최적화되어 포함되어 있는데, 트리플 렌즈(Triple-lens) 3D 카메라와 OLED 디스플레이, A14 칩셋, 5G 네트워크 등임
- ✓ MacRumors 를 비롯한 애플 전문 분석 블로그에 따르면 아이폰 12 는 당초 올해 9 월 중순에서 10 월 초 사이에 발표될 예정이었으나, 코로나 19 사태로 인하여 다소 연기될 수도 있다고 분석함

4) 출처

- <https://www.forbes.com/sites/gordonkelly/2020/07/05/apple-iphone-12-pro-max-design-camera-upgrade-iphone-11-pro-max-update/>
- <https://www.macrumors.com/roundup/iphone-12/>
- <https://appleinsider.com/articles/20/07/07/revealed-heres-what-apples-new-iphone-12-lineup-looks-like>
- <https://www.cnet.com/news/apple-iphone-12-rumors-leaks-before-wwdc-everything-we-think-we-know-about-price-design-features-12-pro-12-pro-max-ios-14/>
- <https://www.techradar.com/news/everything-announced-at-wwdc-2020>

✔ [미국] 쇼트 비디오 플랫폼 틱톡(TikTok)의 미국 내 사용금지 추진⁵⁾

- ✔ 도널드 트럼프 미 대통령은 지난 7 일, 중국의 대표 비디오 플랫폼 틱톡(TikTok)에 대하여 미국 내 사용금지를 고려중이라고 공식 발표함. 표면적인 이유는 국가안보와 개인정보 보호로, 틱톡을 비롯한 중국 앱들이 감시·선전 수단으로 사용될 수 있기 때문이라고 밝힘
- ✔ 코로나-19 사태로 인하여 급성장한 영상회의 솔루션 줌(Zoom)도 같은 논란을 일으킨 바 있는데, 줌의 창업자가 중국계라는 이유로 미·중 모바일 앱 시장의 패권 전쟁이라는 분석이 있었음
- ✔ 최근 틱톡 내 콘텐츠 규정을 위반한 동영상 4,900 만여 개가 삭제된 바 있으며, 이 중 미국이 460 만 건으로 인도에 이어 두 번째로 많은 유저 층을 차지하고 있음. 이러한 콘텐츠 삭제는 지난 해 상반기에 비해 67% 증가한 수치임
- ✔ 틱톡의 위기로 인해 경쟁자인 스냅챗, 페이스북, 유튜브 등이 반사이익을 얻고 있는데, 특히 틱톡의 경우 트럼프 대통령의 언급 이후 주가가 13%가 오르고 바이트(Byte) 등의 대체 앱의 유저가 급등하는 등, 미국 시장에서의 변화 조짐이 보이고 있음
- ✔ 최근 애플(Apple)사도 운영체제 iOS 14 를 업데이트하며, 틱톡을 포함한 일부 앱을 통하여 스마트폰의 클립보드 내용이 유출될 우려가 있다고 경고한 바 있었음
- ✔ 미국과 중국 간 이어지고 있는 온라인 싸움이 경제뿐만 아니라 정치적으로도 많은 영향을 미치고 있는 가운데, 중국 SNS 에 대한 제재가 현실화될지 이후 경과가 주목됨

✔ [북경] 틱톡(TIKTOK), 홍콩시장에서 철수, 더우인(抖音)은 지속해서 운영

- ✔ 7 월 7 일, 쇼트클립 어플리케이션 더우인(抖音)의 글로벌 버전인 틱톡(TIKTOK)의 홍콩시장 철수 소식이 언론을 통해 보도 되었으며, 같은 날 홍콩의 구글 플레이스토어 및 애플 앱스토어에서 어플이 삭제됨. 두 플랫폼의 운영사인 바이트댄스는 그동안 홍콩시장에 중국 내수용 버전인 더우인과 해외 버전인 틱톡을 모두 서비스 해왔음. 이와 관련해 바이트댄스의 장난(张楠) CEO 는 홍콩에 많은 사람들이 더우인을

5) 출처

- <https://www.cnn.com/2020/07/09/tech/tiktok-security-threat/index.html>
- <https://www.forbes.com/sites/zakdoffman/2020/07/09/tiktok-serious-china-problem-ban-security-warning/#56ab0aad1f22>
- <https://www.theverge.com/2020/7/9/21315983/trump-pompeo-ban-tiktok-bytedance-chinese-social-media-national-security-censorship-methods>
- <https://www.buzzfeednews.com/article/laurenstrapagiel/alt-gay-tiktok-byte>
- <https://www.voanews.com/usa/us-officials-warn-americans-against-using-tiktok>

이용하고 있으며, 향후에도 지속해서 더우인 서비스를 제공 하겠다고 발표함.

✓ [일본] 콘텐츠 기술 해외 사업 전개 지원 <TechBiz Creation Matchmaking>

- ✓ TechBiz Creation Matchmaking 은, 일본의 기업과 연구기관 등이 보유한 콘텐츠 기술을 해외에 어필하고, 기술을 핵심으로 한 해외 연계와 해외 비즈니스 전개를 위한 지원 프로그램임
- ✓ 심사를 통해 선출된 기업, 개발 기관은 스타트업 지원 등을 진행하고 있는 전문가 멘토에게 멘토링을 받는 것이 가능함
- ✓ 멘토링 뿐만 아니라 <디지털 콘텐츠 엑스포 2020> 및 일본 국내외 테크 관련 이벤트와 관련해 참가 지원부터 전시, 스피치 장소까지 지원, 제공받을 수 있음. 그 외에도 영어 스피치 지도, 번역 지원 등 여러 가지 지원이 제공됨
- ✓ 멘토의 지도를 바탕으로 일본의 콘텐츠 기술을 해외로 전파하고, 비즈니스 매칭 등을 통해 일본 콘텐츠 기술의 국제 비즈니스 전개를 촉진하는 것을 목표로 함

✓ [인니] 데카콘 기업 <고젝(GoJek)>, 대규모 투자 유치

- ✓ 2020 년 6 월 3 일, 인도네시아의 유일한 데카콘 기업인 고젝(GoJek)은 구글, 텐센트, 페이스북,페이팔 측으로부터 대규모 투자를 유치하였다고 밝힘
- ✓ 이번 투자는 2018 년 10 월 30 일부터 시작된 시리즈 F 로 2020 년 3 월 10 일까지 12 억 달러(약 1 조 4342 억 원)를 유치하였음
- ✓ 페이스북과 페이팔은 시리즈 F 투자에 신규 투자자로 참여하게 된 반면, 구글과 텐센트는 2018 년부터 투자자로 참여함
- ✓ 이번 투자는 페이스북이 인도네시아 기업에 첫 투자하는 것으로, 앞으로 인도네시아 시장의 발전 가능성이 높다는 것을 시사 하는 바임
- ✓ 해당 투자금은 고젝(GoJek)의 모바일 결제 시스템인 고페이(GoPay) 서비스 향상에 사용될 예정임
- ✓ 한편, 2019 년 9 월 첫 런칭된 고젝(GoJek)의 OTT 플랫폼인 고폴레이(GoPlay)는 투자규모는 밝히지 않았지만 2020 년 6 월 8 일자로 첫 투자유치를 완료하였으며, 투자사로는 싱가포르의 ZWC 파트너즈(ZWC Partners), 골든 게이트 벤처스(Golden Gate Ventures), 오픈스페이스 벤처스(Openspace Ventures)를 비롯하여 미국의 레드벳지 퍼시픽(Redbadge Pacific), 인도네시아의 아이디어소스 엔터테인먼트(Ideosource Entertainment)가 있음
- ✓ 고폴레이(GoPlay)는 인도네시아 자국 콘텐츠의 발전과 확산을 위해 자국 영화 콘텐츠 위주로 콘텐츠를 공급하고 있으며, 이에 따라 현지에서도 자국 영화의 인기가 예전에 비해 높아지고 있는 추세임

☑ [베트남] 하노이시, 퀄컴 R&D 센터 유치



[그림 3] 2019년 모바일 월드 콩그레스 참가 퀄컴(5G 로고)

- ☑ 미국 무선전화통신 연구 및 개발 기업 ‘퀄컴(Qualcomm)’은 동남아시아 여러 후보지 중 하노이시에 첫 번째 연구 개발 시설을 구축한다고 발표
- ☑ 퀄컴(Qualcomm)은 새로 개발한 무선 기술(4G, 5G)과 사물인터넷(IoT)을 빈스마트, BKAV, 비엠텔과 같은 베트남 현지 제조 파트너들에게 테스트 서비스를 제공하는 것을 목표로 하고 있다고 밝힘
- ☑ 이 테스트 센터에는 무선 칩 테스트 평가 및 교정의 무선 주파수(RF) 센터, 전력 소비량 및 성능확인을 위한 메트릭스(PPT) 센터, 이미지 센서 조정 및 테스트 센서 결과 품질 측정센터 등 3 개가 위치
- ☑ 지난 6 월, 퀄컴 R&D 센터는 베트남에서 5G 스마트폰을 만들기 위해 베트남 빈그룹(Vingroup), 일본 후지쯔(Fujitsu)와 파트너십 협약까지 체결. 결국 퀄컴 R&D 센터는 차세대 5G 기술을 염두에 두고 새로운 기술 전파에 중요한 역할을 할 것으로 베트남 현지에서는 전망하고 있음

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선희 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongiy@kocca.kr

발행인 ————— 김영준

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr